



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

## “WEB 2.0 EN EL AULA DE IDIOMAS”

AUTORÍA <b>M<sup>a</sup> SONIA REBOLLO ARANDA</b>
TEMÁTICA <b>IDIOMAS, TIC, Web 2.0</b>
ETAPA <b>EOI</b>

### Resumen

El uso de herramientas 2.0 ha revolucionado la educación y, como no podía ser menos, ha calado hondo en las clases de idiomas, lo que ha llevado a modificar la metodología antes existente para adaptarla a esta nueva realidad. En este artículo vamos a descubrir en qué consiste las principales herramientas de la Web 2.0 que utilizamos a nivel educativo: Wiki, Blog, Foro y Redes Sociales, para que, a través de este primer acercamiento, seamos capaces de decidir cuál de ellas se ajusta mejor a nuestras necesidades como docentes y a las de los alumnos/as.

### Palabras clave

Idiomas, TIC, Wiki, Blog, Foro, Redes Sociales, Web 2.0

### 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha demostrado que el uso de los recursos TIC como herramientas adicionales a los recursos convencionales es verdaderamente útil para incrementar la motivación entre los alumnos y promover el aprendizaje autónomo.

Es indiscutible que para algunas de las actividades que llevamos a cabo en el aula será suficiente con el material convencional con el que contamos todos; sin embargo, para realizar algunas otras tareas es necesario utilizar ordenadores con acceso a Internet, reproductor de DVD y CD, cañón y grabadoras de video y voz para que los alumnos puedan analizar su actuación y sea posible la autocorrección entre ellos.

Es mucho lo que se podría abordar con el tema de las TIC, sin embargo, a lo largo de las siguientes páginas nos vamos a centrar en la Web 2.0, y más en concreto en la utilidad de las wikis, blogs, foros y redes sociales en el aula de idiomas.

Antes de pasar a ejemplos concretos de Web 2.0, necesitamos aclarar este concepto. La Web 2.0 es una forma de utilizar Internet que conlleva la interacción entre usuarios, la colaboración y el hecho de poder compartir información.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

De este modo, los usuarios damos un paso adelante, convirtiéndonos en creadores y participantes activos para dejar de permanecer como meros espectadores o receptores.

Para muchos, esta evolución supone una reinención de Internet que, sin duda, trae consigo nuevas aplicaciones y sitios con sorprendentes funcionalidades como veremos a continuación.

## 2. WIKI

Para dar una sencilla definición de qué es una Wiki, vamos a consultar, precisamente, la que quizás sea la Wiki más conocida por todos los usuarios de Internet: *Wikipedia*. Según Wikipedia, una Wiki es “un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.”

De este modo vemos que las características propias de una Wiki hacen de ella una herramienta de gran valor para recopilar información y recursos que nos pueden ser de mucha utilidad en nuestras clases, además de fomentar el trabajo colaborativo y hacer que los alumnos puedan interactuar entre sí y/o con el profesor.

No obstante, si alguien no quiere que “su Wiki” pueda ser modificada por otros usuarios, se puede evitar restringiendo esa labor únicamente al administrador de la misma.

Las wikis cuentan con una serie de ventajas a la hora de decantarse por esta herramienta. Entre ellas está que es de fácil creación, ya que no se necesita contar con conocimientos sobre lenguaje de programación y se puede escribir en la página de forma rápida. Además, se pueden manejar de forma sencilla por parte de los usuarios puesto que resultan muy intuitivas por el formato que presentan. Por último, como ya hemos mencionado, podemos fomentar el trabajo colaborativo entre nuestros alumnos/as y darles la posibilidad de ser protagonistas en su aprendizaje.

Por otro lado, también es necesario comentar algunos de los inconvenientes que presentan, aunque todos ellos se pueden evitar. Casi todas las wikis incluyen publicidad en ella, lo cual puede ser un problema cuando tenemos alumnos/as menores de edad, pero también es cierto que suelen dar la opción a trabajar sin publicidad si, al crearla, indicamos que va a tener un uso educativo.

La posibilidad de que todos los usuarios colaboren en la producción de la Wiki es algo que anteriormente veíamos como una ventaja, pero se puede convertir en un problema si existen colaboraciones mal intencionadas o se borra contenidos, aunque nosotros, como administradores, podemos decidir si queremos que nuestra Wiki tenga un carácter público (en el que todo el mundo puede editar la página), protegido (sólo se puede editar si se es miembro de la Wiki) o privado.

Otro aspecto que hay que tener en cuenta a la hora de introducir material es el *copyright* y asegurarse de que estamos autorizados a publicar en nuestra página todo lo que ella contiene.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

Una vez vista una introducción de qué es una Wiki, es importante tener claro las posibilidades que ofrece y de qué modo nos puede servir en nuestra labor como docentes.

En una Wiki se pueden insertar páginas con texto, por lo tanto podemos elaborar material en formato *Word* y posteriormente copiarlo para tenerlo a disposición de todos los alumnos/as. Estas páginas permiten, a su vez, insertar un hipervínculo que serviría de enlace para otro documento relacionado con el tema que se esté tratando.

De igual modo, se pueden insertar imágenes y videos, que suelen suponer un apoyo importante a otro material además de ser muy atractivos para el alumnado. Es importante tener en cuenta lo que ya mencionábamos anteriormente sobre el derecho de autor y sólo utilizar imágenes y videos que estemos autorizados a subir a nuestra Wiki. Estos videos pueden ser de elaboración propia o extraídos de otras páginas como *Teachertube* en las que otros profesores han subido videos educativos que pueden resultar útiles para otros usuarios.

Al igual que los vídeos, podemos subir archivos de audio, como *podcasts* que nos pueden servir para poner en práctica la comprensión auditiva en la lengua extranjera objeto de estudio.

En una Wiki se pueden insertar también presentaciones que hayan elaborado los alumnos/as, el profesor/a o de otras páginas de Internet. Generalmente, las presentaciones combinan textos, sonido e incluso videos.

Otros elementos que suelen aparecer en casi todas las wikis son los llamados widgets, que permiten tener acceso rápido y sencillo a algunas funciones que utilizamos con frecuencia, como calendarios, relojes, agendas, noticias de interés, etc.

### 2.1. Ejemplos de Wikis de idiomas

- Inglés: <http://mrescribanoeoi.wikispaces.com/>
- Francés: <http://juantortiz.wikispaces.com/EOI+ESTEPONA>
- Alemán: <http://eoideutsch.wikispaces.com/>

## 3. BLOG

Otra herramienta de la Web 2.0 de gran aplicación didáctica es el blog. Siguiendo la definición que ofrece *Wikipedia*, un blog es un “sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente”.

Aunque en esta definición sólo se mencionen textos o artículos, hay que apuntar que, al igual que en una Wiki, también es posible insertar imágenes, vídeos, widgets, etc.

En la actualidad es más común que los profesores/as de idiomas se inclinen por la Wiki en lugar del blog si lo que quieren es tener una página con una recopilación de material que puede estar



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 38 – ENERO DE 2011

estructurado por unidades o por destrezas; no obstante, el blog también hace posible un uso similar a pesar de que la página se vea estructurada de otro modo.

Un uso muy común de los blogs es el que se hace para enlazarlos a las bibliotecas de los centros o departamentos. En el caso de bibliotecas de idiomas extranjeros nos ofrece la valiosa oportunidad de que el alumnado colabore con críticas y opiniones de libros (realizadas en el idioma objeto de estudio), lo que aprovechamos para fomentar la expresión escrita y comprensión lectora. A través de este tipo de blogs se pueden realizar concursos de relatos cortos y otras muchas actividades de explotación didáctica que son, a la vez, motivadoras para nuestros alumnos/as.

### 3.1. Ejemplos de Blogs

- Inglés: <http://teacherteresaortiz.blogspot.com/>
- Francés: <http://jbricio.blogspot.com/>
- Alemán: <http://monica.estevez.perez.over-blog.es/>

## 4. FORO

Un foro, o área de discusión y debate, es un espacio que brinda la posibilidad de que sus miembros expresen su opinión y hagan las aportaciones que crean convenientes.

Como docentes, podemos crear un foro para todos nuestros alumnos/as, o uno por clase, y limitar la entrada y uso, si se desea, mediante una contraseña para preservar la privacidad.

Es muy importante fijar unas reglas de uso y buen comportamiento en el foro que pueden ser debatidas por los propios alumnos/as, por ejemplo en cuanto al uso de lenguaje no ofensivo, la obligatoriedad o no de usar su nombre propio o un *nick*, el tipo de contenidos del foro para evitar publicidad, etc.

El foro se puede usar con independencia o combinado con las herramientas mencionadas anteriormente (blog o Wiki), y puede servir, no solo para dar opiniones, sino para recomendar libros, canciones y películas, páginas web u otros materiales interesantes, para realizar actividades y comentarios, para resolver dudas, etc.

El foro debe tener un administrador-moderador, que será preferentemente el profesor/a, que velará por el cumplimiento de las normas. El administrador podrá eliminar comentarios malintencionados y también tendrá la potestad de vetar a aquellos miembros que incumplan las reglas establecidas.

### 4.1. Ejemplos de foros

- Inglés: <http://boards5.melodysoft.com/?ID=ourenglishspace>
- Alemán: <http://deutsch-lerner.blog.de/2008/10/13/forum-deutsch-unterrachten-4864366/>



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

## 5. REDES SOCIALES

Actualmente las redes sociales cuentan con numerosos seguidores, sobre todo entre la población más joven. Este auge puede ser aprovechado para dar una explotación didáctica a esta herramienta que conecta a las personas con sus amigos/as, o en nuestro caso, con el resto de compañeros/as de clase, e incluso con personas nativas del idioma que se estudia.

Las redes sociales ofrecen multitud de utilidades, algunas de ellas comunes a las wikis, blogs y foros, pero otras son más específicas de esta herramienta.

Entre las más comunes podemos mencionar que favorecen el trabajo colaborativo y permiten que varias personas se relacionen de forma *online* independientemente del lugar en el que se encuentren, eliminando así barreras físicas e incluso culturales. Son intuitivas y sencillas de usar y se les suele atribuir cierto carácter lúdico. En ellas se pueden compartir videos, archivos de audio, imágenes, enlaces, etc.

Por otro lado, tienen otras funciones propias como la posibilidad de entrar en contacto con otras personas mediante su búsqueda en la red social, estructurar a gusto propio la página personal de cada uno, dejar mensajes en un muro, hacer regalos, organizar eventos, mandar e-mails internos, etc., y lo más importante es que están pensadas para convertirse en un espacio de debate e intercambio en el que participar.

Existen muchos tipos de redes sociales, siendo las más comunes las de carácter personal como *Facebook* o *Tuenti*, pero debemos destacar las de carácter educativo como *Ning* que suponen un apoyo a la enseñanza tradicional, promueven la socialización entre compañeros fuera del aula y permiten la creación de grupos de trabajo.

Desde el punto de vista educativo, muchos docentes han apostado por *Ning*, hasta hace unos meses gratuita, pero, desafortunadamente en la actualidad no existe otra alternativa que pagar por utilizar sus servicios. Aún así es una opción muy interesante ya que permite controlar la seguridad de la red, aspecto esencial a tener en cuenta cuando nuestro alumnado es menor de edad, lo cual deja más tranquilos no solo a docentes sino también a padres y madres. *Ning* nos permite crear un espacio cerrado y privado, restringir todas aquellas funciones que no consideremos adecuadas, actuar como moderadores, eliminar contenidos inapropiados, etc.

Existen redes sociales ya creadas que consisten en comunidades online de aprendizaje de idiomas, que incluyen también recursos y ejercicios, por lo que se puede hacer cursos, practicar haciendo ejercicios y conocer gente o hacer amigos que estén aprendiendo el mismo idioma o incluso hablantes nativos que pueden dar consejos y resolver dudas. Algunos ejemplos son *Livemocha* y *Mango*.

Dentro de las redes sociales podemos enmarcar a *Twitter*. De nuevo haciendo uso de la definición de *Wikipedia*, *Twitter* es “un sitio web de *microblogging* que permite a sus usuarios enviar y leer micro-



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados como *tweets*". Entendemos como *microblogging* un servicio para enviar y publicar mensajes breves.

Aunque los más innovadores ven en este servicio otra gran fuente de uso educativo, hemos de señalar que tiene muchos aspectos que nos hace más reticentes a otros.

Los usuarios de *Twitter* cuentan con un espacio limitado de caracteres para comunicar a todos sus seguidores lo que les apetezca en cada momento, con lo cual se convierte en una forma de transmitir la realidad inmediata, y esto es visto por muchos como una forma de socializar e incluso sentir compañía.

Sin duda es una más de tantas utilidades innovadoras que ofrece Internet; no obstante, su uso educativo puede ser muy cuestionado por diversos motivos.

Para empezar, el hecho de que una persona vea reducida su intervención a 140 caracteres lleva, inevitablemente, a querer acortar u omitir palabras para poder "decir más con menos". Esto lo asemeja al lenguaje utilizado en *sms*, tan criticado por los docentes ya que los alumnos/as tienden a simplificar tanto las palabras que cometen multitud de faltas de ortografía e incluso se llegan a acostumbrar hasta tal punto a utilizar este lenguaje reducido, que lo podemos encontrar en exámenes y trabajos de clase. Para muchos, más que educar, el uso de *Twitter* conlleva "deseducar".

Por otro lado, la función de informar algo a un gran grupo de personas simultáneamente está ya presente en otras muchas herramientas como el resto de redes sociales vistas en este apartado, e-mails o foros, donde, en caso de haber limitación de espacio, éste no es en ningún momento tan reducido.

### 5.1. Ejemplos de Redes Sociales

- Inglés: <http://ourenglishspace.ning.com/>
- Todos los idiomas: <http://es-mx.livemocha.com/>

## 6. CONCLUSIÓN

El uso de las herramientas 2.0 ofrece un gran potencial a la hora de mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, ya que incrementan la motivación de los alumnos y les permite adoptar un papel más activo, dándoles la oportunidad para que estudien de forma independiente y, en ocasiones, incluso desde casa. Recursos como las wikis, blogs, foros, e-mail, etc. fomentan la confianza en sí mismos y llevan a una mayor interacción entre ellos.

Estos espacios, bien utilizados, entrañan muchos valores educativos, como el trabajo cooperativo, el intercambio de conocimiento, el debate, la búsqueda de información y, por supuesto, la investigación con tecnologías en el aula y/o en casa.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 N° 38 – ENERO DE 2011

El manejo de estas herramientas no suele suponer un problema para el alumnado, ya que están acostumbrados a utilizarlas en su vida cotidiana como forma de socialización para entrar en contacto con amigos o buscar información sobre temas de interés. Es por ello que el alumnado se muestra receptivo a la introducción de esta nueva metodología en clase, ya que, a pesar de que las creamos como herramientas educativas, ellos pueden asociarlos a las herramientas lúdicas de las que hacen uso constantemente.

En la actualidad vemos que hay una gran variedad de recursos para enseñar lenguas extranjeras basadas en las nuevas tecnologías que están disponibles y al alcance de todos, pero es tarea del profesor identificar cuáles son las más útiles y apropiadas según los contenidos del curso, el nivel de los alumnos/as, los objetivos propuestos, etc.

No debemos dejarnos seducir por todas ellas a la vez ya que nos supondría un derroche de energía y tiempo y además dispersaríamos la atención de los alumnos/as al tener que utilizar distintas herramientas que, en definitiva, ofrecen utilidades similares. Es por ello recomendable informarse bien de sus funciones y elegir la que más se adapte a nuestras necesidades y a las de los alumnos para emplearnos a fondo en la puesta en marcha de una herramienta útil, actualizada y de calidad.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- MARTÍNEZ, F. Y PRENDES, M. P. (Coords). (2004). *Nuevas Tecnologías y Educación*. Madrid: Pearson.
- NUNAN D. (2004). *Task-based language teaching*. Cambridge, New York: C.U.P.
- PRENDES, M.P. (2006). "Herramientas Para El Trabajo Colaborativo En Red". En: *Comunicación y Pedagogía*. . N° 210 (39-44).
- RICHARDS J.C. y RODGERS T. (2003). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge: C.U.P.
- SÁNCHEZ, E. (2008): "Las tecnologías de información y comunicación (tic) desde una perspectiva social". En: *Revista Educare* Vol. XII, N° Extraordinario, 155-162. Extraído el 25 de octubre de 2010. [http://www.una.ac.cr/educare/PDF/03-PDF-V\\_XII-NEXTRA\\_2008/20-SANCHEZ-LAS\\_TECNOLOGIAS.pdf](http://www.una.ac.cr/educare/PDF/03-PDF-V_XII-NEXTRA_2008/20-SANCHEZ-LAS_TECNOLOGIAS.pdf).
- Redes Sociales Educativas. Extraído el 20 de noviembre de 2010 desde <http://www.profesoresinnovadores.com/especiales/verEspecial .asp?id=72>.
- <http://www.wikipedia.org>. Consultada en noviembre de 2010.
- Twitter: La vida en 140 caracteres. Extraído el 22 de noviembre de 2010 desde <http://revista.consumer.es/web/es/20090701/internet/74971.php>.



ISSN 1988-6047 DEP. LEGAL: GR 2922/2007 Nº 38 – ENERO DE 2011

- Redes Sociales: Cómo aprender y practicar idiomas utilizando los medios sociales. Extraído el 5 de diciembre de 2010 desde <http://www.redessociales10.com/como-aprender-y-practicar-idiomas-utilizando-los-medios-sociales>.
- Educación 2.0, TICS y Educación. Caja de herramientas 2.0: Ning, creando una red social. Extraído el 5 de diciembre de 2010 desde <http://www.educdoscero.com/2009/12/caja-de-herramientas-20-ning-la-propia.html>.

#### Autoría

---

- Nombre y Apellidos: M<sup>a</sup> Sonia Rebollo Aranda
- Centro, localidad, provincia: EOI Antequera, Antequera, Málaga
- E-mail: [msonjara@yahoo.es](mailto:msonjara@yahoo.es)